

Tisková zpráva

Paříž, 1.dubna 2010

Vznik Crédit Agricole Consumer Finance

Valná hromada spol. Sofinco a Finaref konaná dne 1.dubna 2010 schválila fúzi daných dvou společností a tímto vznikl nový leader na trhu spotřebitelského financování jak ve Francii, tak i v Evropě: Crédit Agricole Consumer Finance (CACF).

Představenstvo nové společnosti uspořádalo po zasedání Valné hromady svou první schůzku a jmenovalo pana Jean-Yves Hochera předsedou Představenstva Crédit Agricole Consumer Finance.

Philippe Dumont, který působil na pozici generálního ředitele spol. Sofinco a Finaref od 31.července 2009, byl potvrzen ve funkci generálního ředitele pro Crédit Agricole Consumer Finance.

Při správě 75,8 miliard EUR ke konci roku 2009, zastoupením ve 21 zemích, pozicí číslo jedna na několika evropských trzích a 27 miliony zákazníků je nyní Crédit Agricole Consumer Finance vedoucím poskytovatelem spotřebitelských úvěrů v rámci Evropy.

Rozčlenění celkových spravovaných aktiv:

- Francie, kde bylo ke konci roku 2009 spravováno 37% celkových aktiv
- Itálie (vyjma partnerství s výrobcí automobilů) 26%
- mezinárodní pobočky (vyjma Itálii) 14%
- v 17 zemích partnerství s výrobcí automobilů Fiat (FGA Capital) a Ford (Forso), což představuje 23% celkových spravovaných aktiv.

Hlavní oblasti rozvoje:

Strategie Crédit Agricole Consumer Finance se zaměřuje na tyto tři následující oblasti:

- zlepšit provozní výkonnost, jak názorně dokázáno v průběhu posledních let fúzí v Nizozemí, Itálii a Francii, a dále přijmout opatření vedoucí k zvládnutí nárůstu rizika v souvislosti s ekonomickou krizí,
- expandovat mimo území Francie: v roce 2010, Guangzhou Automobile Group Co. Ltd. (GAC), jeden z předních výrobců automobilů v Číně; Crédit Agricole Consumer Finance v této zemi plánuje založit společnost poskytující financování vozidel,

- vybudovat silnou základnu v rámci Skupiny Crédit Agricole, zejména skupinové bankovní síť.

Výsledky 2009

V mimořádně obtíženém prostředí se spol. Sofinco a Finaref podařilo v průběhu roku 2009 upevnit a posílit své obchodní pozice. V roce 2009 dosáhl tržní podíl spol. Sofinco a Finaref ve Francii 19,2% (zdroj: ASF), v roce 2008 to bylo 18,2% a v roce 2007 17,6%.

Také mimo území Francie posílila skupina svoji pozici na trhu, celková spravovaná aktiva mimo území Francie 62%. V roce 2009 došlo k dokončení procesu fúze v Nizozemí, a sloučení společností Agos a Ducato v Itálii. Tato dvě spojení byla naplánována za účelem vytvoření národních leaderů v oblasti spotřebitelského financování v obou zemích.

Došlo také k významné expanzi mezinárodního partnerství s výrobcí automobilů. V roce 2009 byly podepsány dvě nové dohody o rozvoji spolupráce, FGA Capital se stala kaptivní finanční společností v rámci Evropy pro značky Jaguár a Land Rover , Chrysler, Dodge a Jeep (s Chryslerem).

Co se týče finančních výsledků, pobočky spotřebitelského financování spol. Crédit Agricole, S.A. vytvořily čistý zisk 3.165 mil. EUR, +28% v roce 2009. Nárůst čistého zisku byl částečně absorbován navýšením nákladů na riziko, což mělo podobné důsledky ve všech zemích.

Celkově vzrostly čisté příjmy v tomto segmentu o +20% na 457 mil. EUR, včetně mimořádného daňového výnosu při fúzi spol. Agos- Ducato.