

## Tisková zpráva

---

Praha, 22. 3. 2011

### **Credium upevnilo třetí pozici mezi společnostmi financujícími automobily**

*Loňský rok byl v české ekonomice poznamenán celosvětovým řešením následků finanční krize a přetrvávající opatrností firem i občanů. Zájem společností o bankovní produkty byl jen vlažný a také lidé neutráceli o nic víc než v roce 2009. V této situaci společnost Credium udržela jak objem financování nové dopravní techniky do 3,5 tuny, tak třetí pozici na tomto trhu.*

#### **Podíl na trhu**

Za celý minulý rok společnost Credium profinancovala novou dopravní techniku do 3,5 tuny celkem za více než 3,54 miliardy korun, což je téměř stejná cifra jako předloni. **Na trhu celkového nebankovního financování společnost potvrdila třetí pozici** už druhý rok po sobě. Ještě významnější však je **růst podílu na trhu, který nyní činí 9,7 %** proti 9,2 % v roce 2009 a se zákazníky uzavřela **10 536 nových smluv**.

#### **Podíl na registracích (prodejích) nových vozů**

Celkem bylo loni nově registrováno (prodáno) v ČR cca 180 000 vozidel do 3,5 tuny a **společnost Credium jich profinancovala 4,8 procenta**.

#### **Značkové financování**

Na otázku, jaký má Credium recept na úspěšné obchodování v nelehkých dobách odpovídá Petr Neužil, obchodní ředitel společnosti, poněkud lakonicky: „*Je za tím spousta drobné práce především s prodejci jednotlivých značek, které jednotlivě třeba neznamenají financování stovek vozů, ale v součtu vedou k těmto počtům. A druhým důvodem je úspěšně se rozvíjející strategie značkového financování Credium, které v letošním roce ještě rozšíříme*“.

Credium v současné chvíli poskytuje značkové financování řadě automobilových značek: **Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Mazda, Hyundai, Isuzu**. Loni byl například každý čtvrtý Fiat prodaný v ČR financován prostřednictvím Credia, stejně jako každá pátá Mazda, nebo přes 1000 vozů značky Hyundai. Úplnou novinkou je odstartování spolupráce pro vozy značek **Jaguar** a **Land Rover**. Smlouva o spolupráci je připravena k podpisu v těchto dnech. Jedná se o exkluzivní značkové financování v oblasti velkoobchodního financování skladů a retailového financování pod značkou Jaguar Financial Services/Land Rover Financial Services na území ČR.

### Osm stovek spolupracujících dealerů

Pro více než 800 dealerů, se kterými Credium spolupracuje, připravuje řadu pobídek. Mnohým z nich financuje skladové zásoby. Pro koncové zákazníky nabízí prostřednictvím dealerů různé benefity už jako součást financování, například nejvýhodnější pojištění, pneumatiky nebo zabezpečení, nulové navýšení apod.

### Spotřebitelské bezúčelové financování

Nejdynamičtější byl v Crediu v roce 2010 vývoj spotřebitelského financování, kde objem poskytnutých půjček dosáhl výše **261 mil Kč, což je meziročně o 192 mil více**. Přitom nebankovní trh spotřebitelských úvěrů loni meziročně poklesl o 7,5 % v důsledku růstu nezaměstnanosti, omezování výdajů domácností a poklesu jejich úvěrovatelnosti. Zájem trhu o půjčky od Credia byl přesto nečekaně vysoký. Produkt **Nejlevnější půjčka**, o kterou si zákazníci žádají on-line, vykazuje stoupající zájem bezpochyby díky její snadné dostupnosti na internetu ale i díky cenové strategii nízkých nákladů. Produkt byl uveden na trh v listopadu 2009 a po roce fungování vykazala nejlevnejsipujcka.cz nárůst objemů financování **přes 700 %**. V případě **kreditních karet** jich Credium vydalo oproti roku 2009 **více o 60 %** a jejich počet dosáhl na konci roku 2010 počtu 17 500 ks. Nově uvedeným produktem z konce roku 2009 se stal **splátkový prodej** mající charakter koupě zboží na splátky, jehož místo na trhu Credium ověřuje na stovkách obchodních míst v síti spolupracujících obchodů, především s elektronikou.

### Nové logo

Finanční společnost Credium v minulém roce změnila své logo. V dubnu 2010 došlo k fúzi mateřské společností SOFINCO s Finaref ve společnost Crédit Agricole Consumer Finance se sídlem v Paříži, která se stala 100 % vlastníkem Credium a.s. Změnou loga se Credium viditelně hlásí k jedné z největších bankovních skupin světa, **Crédit Agricole Group**. Spojení se silným finančním partnerem dává zákazníkům zejména v turbulentních časech pocit jistoty a bezpečí,



Další informace poskytnete:

Martin Kalvoda, kalvoda@credium.cz

Credium, a.s., Office Park, Bucharova 2657/12, 158 00 Praha 13, Česká republika,  
tel.: 420 233 064 059, fax: +420 420 233 064 343, www.credium.cz